

# ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кирпичникова Н. Н.,  
студентка 5 курса  
института информационных и библиотечных  
технологий КемГУКИ*

В наше время издательской деятельностью занимается не только государственные предприятия (типографии, издательства и т.п.), но и частные лица, редакционно-издательские подразделения имеют библиотеки, образовательные учреждения, предприятия и организации, поэтому издательские технологии актуальны для многих сфер деятельности.

В современном обществе наблюдается увеличение темпов роста печатных изданий, электронных и мультимедийных продуктов, что усиливает роль библиотеки как информационного навигатора.

Современная библиотека – это не только комплектатор, аккумулирующий в своих фондах издания на различных носителях информации, но и их распространитель. Она сама выступает в роли издающей организации. Ее издательская деятельность направлена не просто на информирование читателей о наличествующем документном фонде, организована не только для внутренних нужд учреждения, но является творческой созидательной деятельностью. Библиотека создает социально значимую интеллектуальную продукцию, культурные артефакты, которые обладают информационной ёмкостью и становятся частью культурно-информационного пространства [1].

Чтобы наглядно показать, какую роль играет издательская деятельность в библиотеках Кемеровской области, мы провели ряд исследований.

За последнее пятилетие было выявлено 277 видов издательской продукции библиотек.

К традиционным для библиотеки видам продукции относятся: буклеты, закладки, бюллетени новых поступлений, календари, путеводители, памятки, справочники, обзоры, ежегодные доклады, рекомендательные библиографические указатели. Сегодня библиотеки издают дайджесты, листовки, брошюры, периодические сборники разной направленности, газеты, и т.д. Издается специальная продукция: рельефно-графические пособия, аудио книги, альбомы для незрячих и слабовидящих людей.

Среди издательской продукции библиотек Кемеровской области преобладают неперiodические издания – 74%. Из общего количества

изданий 11% относятся к периодическим изданиям, по одному проценту – сериальные и продолжающиеся издания. Остальные 13 процентов относятся к изданиям, которые можно отнести по признаку периодичности к разным группам.

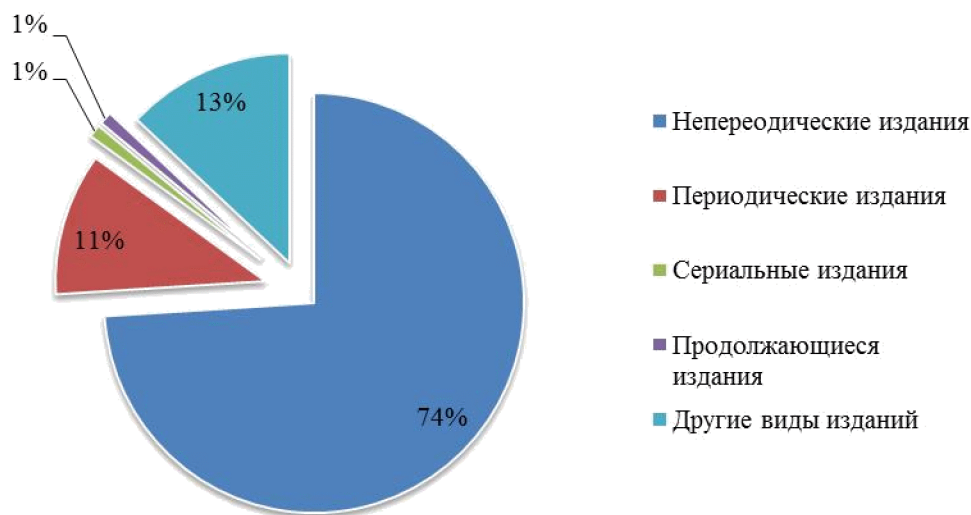


Рис. 1– Виды изданий по периодичности

Основная масса изданий (более 90%), выпускаемых библиотеками Кемеровской области, является текстовой. Пять процентов составляют изобразительные издания, к ним относятся альбомы, афиши, плакаты [2].



Рис. 2 – Виды изданий по знаковой природе информации

Базой для сравнительного анализа ассортимента издаваемой продукции послужили библиотеки Кемеровской области: 4 областных библиотеки, 6

районных библиотек, 13 городских библиотек, а также 5 библиотек образовательных учреждений. В общей сумме 28 библиотеки.

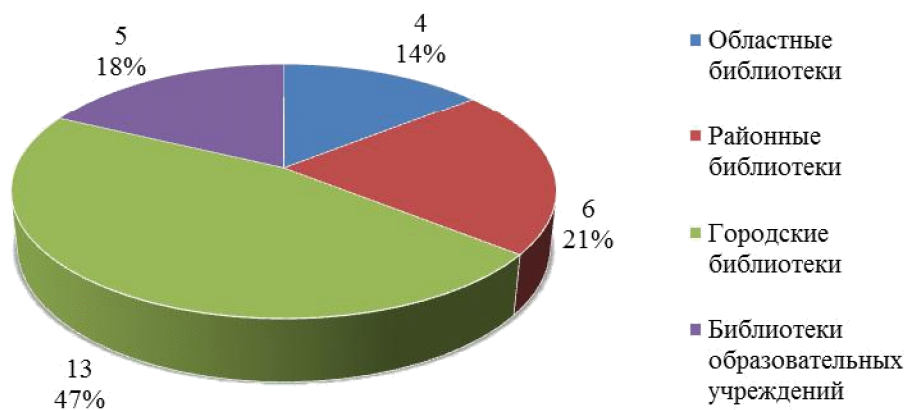


Рис.3– База исследования ассортимента продукции библиотек

В результате анализа данных можно выделить продукцию, чей объем резко увеличился, остался стабильным или резко уменьшился. Резко увеличились такие издания как брошюры (на 58 наименований), периодические и сериальные издания (на 22 наименования), путеводители возросли с 3 до 11 наименований, а также библиографические издания – на 18. Это объясняется повышением интереса к подобным изданиям, их актуальностью, потребностью читателей в них.

Мы выявили, что за последние годы уменьшились в количестве наименований такие виды издательской продукции, как бюллетени и списки новых поступлений - на 15наименований, информационные и методические пособия – на 40, а также регламентирующие и нормативные документы –с 71 до 4.

Следует отметить, что в анализируемом массиве наличествует группа издательской продукции, в которой количество изданий либо не изменилось, либо изменилось не существенно. К стабильной группе можно отнести рекламно-информационную продукцию: буклеты, закладки, календари, объявления, плакаты, визитки, объявления, проспекты, их число составило 210 наименований. Количество наименований памятков уменьшилось на 10%, сценариев праздников, круглых столов на 2%. Увеличилось количество сборников стихов, рассказав на 12%, электронных изданий на 6%. Подобные

незначительные колебания объясняются их стабильным спросом и актуальностью.

Также появились новые виды изданий выпускаемых библиотеками: альбомы – 17 наименований, аудиокниги –89, материалы семинаров –10, обзорные издания – 7 наименований, и рельефно-графические пособия–2 наименования. Это вызвано возникновением на них спроса читателей, а также профессиональными потребностями.

Динамика изменений положительная – общий рост изданий составил 5%, добавились новые виды продукции, те виды изданий, что потеряли свою актуальность, не исчезли, а лишь сократились в объеме.

Далее мы изучили техническое и кадровое обеспечение издательской деятельности в библиотеках Кемеровской области.

Для сбора информации среди библиотек Кемеровской области распространялись анкеты, в которых было предложено указать структурные подразделения, обеспечивающие подготовку издательской продукции библиотеки, оборудование для производства издательской продукции, должности специалистов, обеспечивающих подготовку и выпуск изданий, а также виды издательских услуг, предоставляемых библиотекой. В опросе участвовало 12 районных и 9 городских библиотек Кемеровской области. Анкеты были распространены через Кемеровскую областную научную библиотеку им В.Д. Федорова.

При анализе видов издательских услуг, предоставляемых библиотекой, удалось выяснить, что наиболее распространенными видами услуг являются копирование, сканирование и распечатка текстов.

В библиотеках Кемеровской области предоставляются такие виды услуг, как: набор текста, сканирование, копирование, помощь в поиске информации, так и профессиональные издательские услуги – верстка, брошюрование, макетирование, переплет продукции, его дизайн, в том числе обработка изображений.

Для этой работы нужны специалисты с набором специальных умений и навыков. Это способствует повышению физического и эстетического уровня издаваемой продукции, а также к снижению материальных, временных и моральных затрат на создание издательской продукции библиотек.

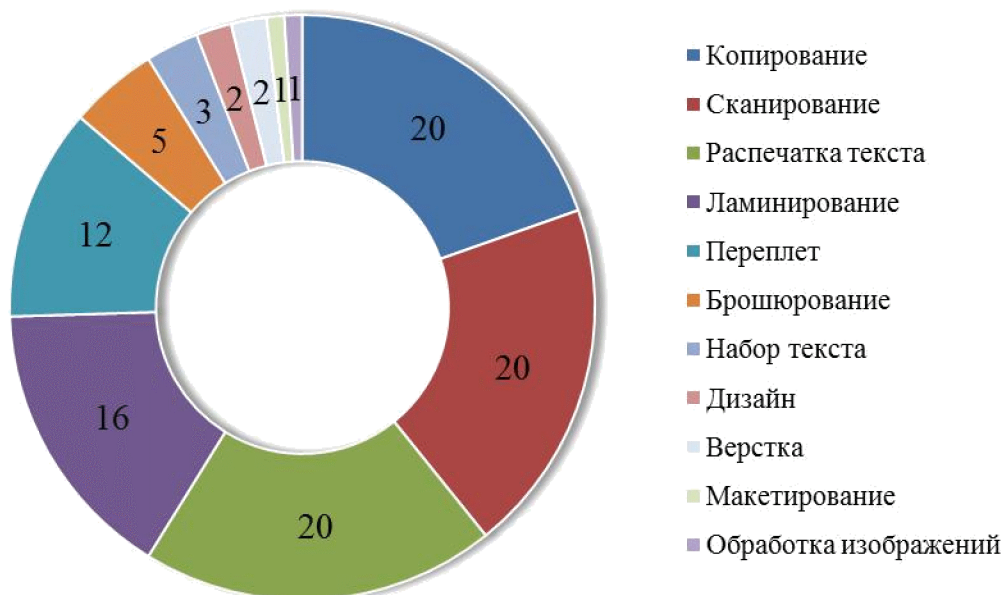


Рис. 4– Виды издательских услуг, предоставляемые в библиотеках

Анализируя данные, представленные библиотеками, можно судить о том, что издательские подразделения не оформлены в 19 библиотеках, и только в 2 библиотеках существует издательский сектор. Чаще других изданием печатной продукции занимается методический отдел – такая ситуация наблюдается в 16 библиотеках.

На втором месте по частоте встречаемости следует отдел обслуживания детей и взрослых, занимающийся издательской деятельностью в 11 библиотеках. Информационные отделы отвечают за создание печатных изданий в 7 библиотеках. В 3 библиотеках за издание продукции отвечают центры правовой информации. Издающий справочно-библиографический сектор существует в одной библиотеке.

Далее нами были изучены должности специалистов, занимающихся редакционно-издательской деятельностью. Наиболее распространенными являются должности библиотекаря и библиографа, издательской

деятельностью они занимаются в 18 библиотеках, к ним относятся библиотекари отдела абонемента, обслуживания, читального зала, библиотекари-маркетологи, библиотекари-библиографы и главные библиотекари и библиографы.

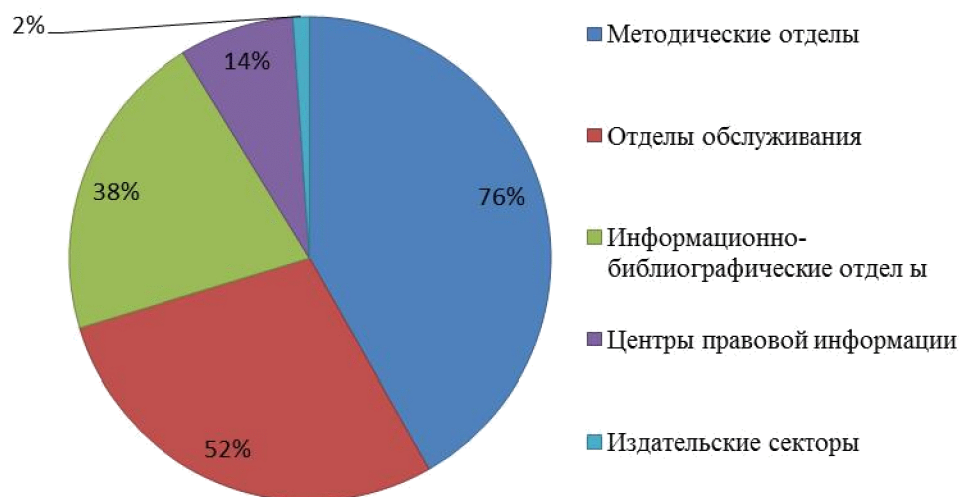


Рис. 5–Структурные подразделения, обеспечивающие подготовку издательской продукции библиотек

В 12 библиотеках за издание продукции отвечает руководящий состав библиотеки: заведующие информационно-библиографическими, методико-библиографическими отделами, отделами комплектования и обработки литературы, маркетинга, заведующие секторами электронной и правовой информации, а также заведующие филиалами и заместитель директора библиотеки.

Должность методиста является третьим по распространенности в библиотеках, за издание продукции они отвечают в 9 библиотеках.

Согласно квалификационным справочникам, подготовкой и изданием продукции, предписано заниматься руководителю подразделения, оператору электронных вычислительных машин, художнику, редактору, печатнику, брошюровщику и др.

В библиотеках отсутствуют такие профессиональные редакторские должности, как корректор, главный, выпускающий, младший, художественный, научный, технический редакторы.

Следует отметить, что эти должности не являются обязательными для ведения издательской деятельности в библиотеке. Так, например, научный редактор необходим в библиотеках научных заведений, в обязанности специалиста других библиотек могут входить сразу несколько видов деятельности по изданию и редактированию продукции.

Для издания библиотечной продукции в подразделениях используют как непрофессиональное офисное оборудование, так и издательское оборудование, предназначенное для выполнения профессиональных задач, таких как: брошюрование, склеивание, переплет, ламинирование, тиражирование.

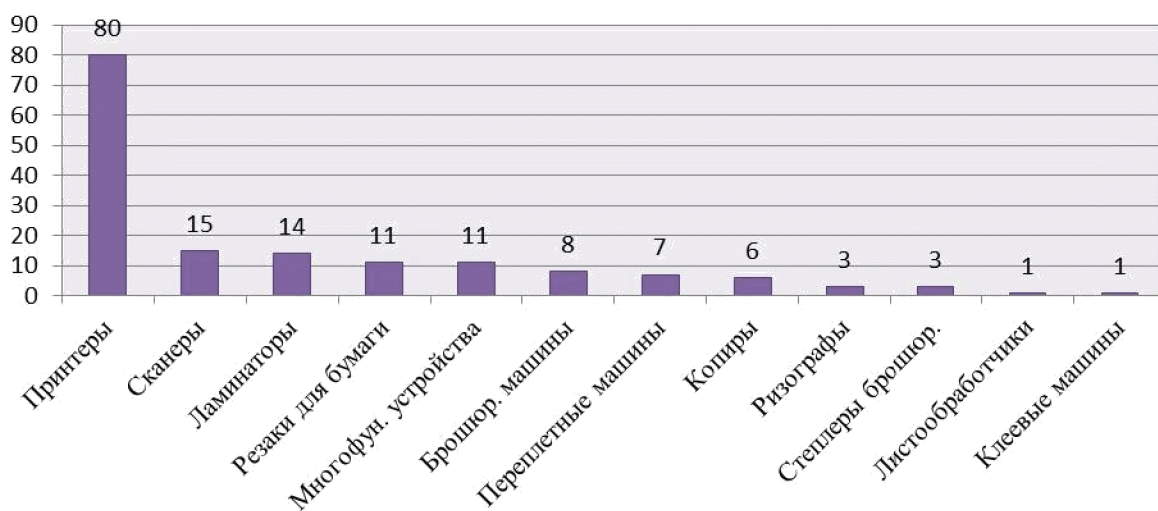


Рис. 6—Оборудование структурных подразделений, обеспечивающих подготовку и выпуск издательской продукции

Можно сказать о том, что работа по изданию продукции библиотек носит реактивный характер. Деятельность носит сопутствующий характер, она обеспечивает различные направления деятельности библиотек.



Таким образом, издательская деятельность библиотек – это многофакторный процесс, направленный на формирование социально и лично значимого ресурса. Благодаря издательской деятельности библиотека создает интеллектуальный продукт.

Далее нами был изучен технологический процесс издания альманаха «Библиотека и Читатель: 90 лет знакомства» в Кемеровской областной библиотеке. Мы сделали вывод о том, что многие процессы по изданию альманаха, реализуемые в библиотеке, идентичны типовой схеме процессов по изданию книг.

Издательская практика по изданию альманаха в Кемеровской областной библиотеке им. В.Д. Федорова имела свою специфику. Практически все технологические процессы были востребованы. В процессе издания принимали участие различные отделы и должностные лица. То есть можно говорить о том, что в плане издательской деятельности библиотека может конкурировать с издательскими и типографскими организациями. Само издание отвечает всем требованиям. Издательская техника в библиотеке может обеспечивать издание не только рекламной продукции, но и реализовывать масштабные издательские проекты.

Соответственно издательская деятельность Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова имеет перспективы развития.

В связи с этим можно задать вопрос: нужны ли редакционно-издательские подразделения в каждой библиотеке Кемеровской области? Если ли у них перспектива издавать конкурентоспособную продукцию? Или имеет смысл только заниматься макетированием, а вёрстку и тиражирование отдать крупной библиотеке с современным оборудованием? Ведь при этом снижается себестоимость продукции, а качество, наоборот, растет за счет привлечения специалистов в области дизайна, верстки, редактирования. Для электронных же изданий актуальным является программная оболочка, за которую отвечает специалист в области компьютерных технологий. Снижается и время, затраченное на производство единицы продукции – не

нужно проходить все этапы изготовления тиража, достаточно предоставить текст будущего издания.

При этом нельзя недооценивать работу, проделываемую библиотеками при создании и издании продукции. Качество продукции растет, тем самым повышается ее эстетический уровень, жанровый ассортимент также меняется, появляются новые виды продукции.

Соответственно можно судить о том, что издательская деятельность в библиотеках Кемеровской областной имеет перспективы развития. Благодаря издательской деятельности библиотека создает свой интеллектуальный продукт, тем самым привлекая читателя.

#### Список литературы:

1. Иванова, Я.И. Место издательской деятельности публичных библиотек в культурно-информационном пространстве [Текст] / Я. И. Иванова // Румянцевские чтения. Историко-культурные традиции и инновационные преобразования России. Просветительская деятельность библиотек. Ч.II : материалы междунар. науч. конф. (21-23 апреля 2009 г.): [в 2 ч.] / Рос.гос. б-ка; [сост.: Л.Н. Тихонова, И.И. Шестопалов]. – М. : Пашков дом, 2009. – С. 57-62.
2. Вишнякова, О.В. Издательская продукция библиотек: ассортимент и целевая направленность [Текст]: дипломная работа / О. В. Вишнякова. – Кемерово: [б.и.], 2010.– 94 с.